

# Referencias bibliográficas APA

7ª edición

## Redes Sociales



### Twitter

Autoría como aparece [**@usuario**]. (Año, Mes Día del post). *Texto de la publicación indicando hasta 20 palabras (como máximo) en cursiva donde se añaden hashtags y emojis si los hubiera* [Descripción del contenido] [Tweet]. Nombre de la red social. URL

Ej.: Si el nombre del autor corporativo se presenta con siglas, se deja tal y como aparece en la publicación con el objetivo de ayudar a recuperarlo.

Creap Valencia [**@Creap\_Valencia**]. (2022, Enero 11). *The impact of the COVID-19 pandemic on the lifestyles and levels of #anxiety and #depression of patients with #schizophrenia* [Imagen adjunta] [Tweet]. Twitter. [https://twitter.com/Creap\\_Valencia/status/1480878569387659265?cxt=HHwWgsC4vc\\_NkY0pAAAA](https://twitter.com/Creap_Valencia/status/1480878569387659265?cxt=HHwWgsC4vc_NkY0pAAAA)

Entre corchetes indicar si el tweet lleva imagen adjunta, vídeo o miniatura con enlace.

### Facebook

Autoría como aparece en la publicación (Año, Mes Día del post). *Texto de la publicación indicando hasta 20 palabras (como máximo) en cursiva donde se añaden hashtags y emojis si los hubiera* [Indicar si hay enlace, vídeo, adjunto] [Tipo de contenido: si es actualización de estado, vídeo, imagen]. Nombre de la red social. URL



Cuando se referencia una página de Facebook:  
Indicar entre corchetes después del título [Página de Facebook].  
Indicar la fecha de recuperación antes de la URL de esta manera: Recuperado Mes Día, Año, de URL



### Instagram

Autoría como aparece en la publicación [**@usuario**](Año, Mes Día del post). *Texto de la publicación indicando hasta 20 palabras (como máximo) en cursiva donde se añaden hashtags y emojis si los hubiera* [Vídeo o Imagen]. Nombre de la red social. URL

### Tik Tok



Perfil:  
Autoría como aparece en la publicación [**@usuario**](s.f.). *Texto de la descripción del perfil indicando hasta 20 palabras (como máximo) en cursiva donde se añaden hashtags y emojis si los hubiera* [Perfil de Tiktok]. Nombre de la red social. Recuperado Mes Día, Año, de URL

Ej.: Mentescopia [**@mentescopia**] (s.f.). *Divulgamos sobre #SaludMental y neurociencia* \* En colaboración con FECYT [Perfil de Tiktok]. TikTok. Recuperado Marzo 10, 2022, de <https://www.tiktok.com/@mentescopia>

Como en Tik Tok no existen distintas secciones de página como en las demás redes, se usa la descripción del perfil como título.

### Podcast



Anfitrión/a(s) del podcast. (Anfitrión). (Año, Mes Día). *Título de la grabación (Núm. de episodio si lo hubiera) [Episodio de podcast]. En *Título del Podcast en cursiva*. Productor/a. URL*

Si el podcast se ha escuchado en una app y no se conoce el enlace, se omite el dato de URL.